

Freunde des ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienstes Frankfurt/Rhein-Main und Hanau

Teilnahmebedingungen für Facebook-Gewinnspiel zum Tag der Kinderhospizarbeit 2019

Bei diesem kostenlosen Gewinnspiel soll der Spaß und die Solidarität mit lebensverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien im Vordergrund stehen!

1. Gegenstand der Teilnahmebedingungen und Veranstalter

- (1) Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an dem Gewinnspiel „Tag der Kinderhospizarbeit 2019“ sowie gegebenenfalls erforderliche Rechteübertragungen.
- (2) Veranstalter des Gewinnspiels sind die „Freunde des ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienstes Frankfurt/Rhein-Main und Hanau“, vertreten durch Anja Nickel, Raiffeisenstraße 97, 60386 Frankfurt (im Folgenden kurz „Freunde des AKHD“ genannt).
- (3) Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an.
- (4) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook, es wird weder von Facebook gesponsert, unterstützt, noch organisiert.

2. Teilnahme

- (1) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben.
- (2) Die Teilnahme ist kostenlos. Etwaige Spenden an den AKHD sind zwar willkommen, haben jedoch keinen Einfluß auf die Gewinnchancen.
- (3) Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Dritten ist nicht erlaubt.
- (4) Teammitglieder der Freunde des AKHD sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Ablauf

- (1) Um am Gewinnspiel teilzunehmen, können Sie ab sofort entweder
 - Ihr Facebook-Profilbild mit dem Design „Tag der Kinderhospizarbeit“ versehen und dieses öffentlich in unserer Facebook-Gruppe „Freunde des AKHD Frankfurt/Hanau“ (<https://www.facebook.com/groups/846495685362959/>) posten. Eine Anleitung hierfür finden Sie am Ende dieser Teilnahmebedingungen.
 - ein Foto in der o.g. Gruppe posten, das Sie mit dem Grünen Band zeigt. Dies kann auch ein Gruppenfoto, ein Foto mit Haustier, etc. sein.
 - Ein Foto, auf dem das Grüne Band kreativ in Szene gesetzt wurde, in der o.g. Gruppe posten. Lassen Sie ihrer Kreativität freien Lauf.
- (5) Die Mehrfachteilnahme mit unterschiedlichen Bildern ist ausdrücklich erlaubt.
- (6) Wir freuen uns über nette Kommentare, Likes oder das Teilen der Fotos in möglichst vielen anderen Gruppen. Dies hat jedoch keinen Einfluss auf die Gewinnchancen.
- (7) Teilnahmeabschluss ist der 15.2.2019, 24:00 Uhr.

4. Gewinne, Gewinnermittlung und Gewinnbenachrichtigung

- (1) Unter allen Teilnehmern verlosen wir mindestens einen, nach Möglichkeit aber auch mehrere Überraschungsgewinne, die uns kurzfristig von unseren Unterstützern zur Verfügung gestellt werden.

- (2) Kosten, die beispielsweise durch die Einlösung eines Gutscheins entstehen (Reisekosten, ggf. Übernachtung und Zusatzleistungen) sind vom Gewinner selbst zu tragen.
- (3) Die Gewinner werden nach Beendigung des Gewinnspiels per Zufallsprinzip ermittelt.
- (4) Die Gewinner werden per Facebook-Kommentar-Funktion, via Facebook-Messenger oder in einem gesonderten Posting benachrichtigt und aufgefordert, sich **innerhalb von 3 Tagen** per Email mit uns in Verbindung zu setzen. Zur Übersendung des Gewinns benötigen wir die vollständige und wahrheitsgemäße Angabe des Namens und der Adresse.
- (5) Geht von einem Gewinner innerhalb der angegebenen Frist keine Email bei uns ein, erlischt der Gewinnanspruch. Wir sind in diesem Fall berechtigt, eine Ersatzauslosung durchzuführen.
- (6) Je Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Eine Barauszahlung oder Übertragung ist ausgeschlossen.
- (7) Sofern Umstände eintreten, die wir nicht zu vertreten haben, akzeptiert der jeweilige Gewinner einen angemessenen Ersatzgewinn. Nicht zu vertretenden Umstände sind insbesondere solche, die bei den Sponsoren der Gewinne liegen.
- (8) Die Zustellung der Gewinne erfolgt kostenfrei und mit einem Transportdienst unserer Wahl.
- (9) Mit der Übergabe des Gewinns an das beauftragte Transportunternehmen geht die Gefahr auf den Gewinner über. Für Lieferschäden oder Verlust übernehmen wir keine Verantwortung.
- (10) Sonderfall Gruppenfotos: Jedes eingesandte Foto hat nur eine Gewinnchance. Bei Gruppenfotos gewinnt daher immer der jeweilige Einsender.

4. Nutzungsrechtseinräumung

- (1) Der Teilnehmer garantiert, Inhaber der erforderlichen Rechte an den hochgeladenen bzw. verlinkten Fotos zu sein. Ist der Teilnehmer nicht alleiniger Urheber oder Rechteinhaber, erklärt er ausdrücklich, über die für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlichen Rechte zu verfügen.
- (2) Der Teilnehmer räumt uns an dem von ihm verwendeten Foto nachfolgende einfache, zeitlich und räumlich unbegrenzte aber nicht exklusive Nutzungsrechte ein:
 - das Recht zur Speicherung des Fotos auf einem Server;
 - Das Recht, das Foto der Öffentlichkeit ganz oder teilweise über Facebook und unseren Websites (insbesondere www.freunde-akhd.de) zugänglich zu machen;
 - das Recht, das Foto im Rahmen unserer Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen;
 - das Recht zur Bearbeitung des Fotos, wobei das Bild nicht verfremdet werden darf.
- (3) Mit der Annahme des Gewinns willigt der Gewinner ein, daß wir seinen Namen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Internetblock, Facebook-Posting, Pressebericht, etc.) nennen dürfen.

5. Haftung und Freistellung

- (1) Sofern der Teilnehmer Fotos hochlädt, garantiert der Teilnehmer, daß er keine Inhalte übersenden wird, deren Bereitstellung, Veröffentlichung oder Nutzung gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstößt.
- (2) Der Teilnehmer stellt uns von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art frei, die aus der Rechtswidrigkeit von Fotos resultieren, die der Teilnehmer verwendet hat. Die Freistellungsverpflichtung umfaßt auch die Verpflichtung, den Veranstalter von Rechtsverteidigungskosten (z.B. Gerichts- und Anwaltskosten) vollständig freizustellen.
- (3) Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stellt der Teilnehmer Facebook von jeder Haftung frei.

6. Ausschluß

- (1) Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt uns, den jeweiligen Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer falsche Angaben macht oder verwendete Fotos oder andere Inhalte (z.B. Kommentare) geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzen. Gleiches gilt bei Kommentaren, die als gewaltverherrlichend, anstößig, belästigend oder herabwürdigend angesehen werden können oder in sonstiger Weise gegen das gesellschaftliche Anstandsgefühl verstoßen.
- (2) Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmer um einen bereits ausgelosten Gewinner, kann der Gewinn nachträglich aberkannt werden.

7. Vorzeitige Beendigung sowie Änderungen

- (1) Wir behalten uns das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, wenn es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen (z.B. Untersagung durch Facebook) nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels zu garantieren.

8. Datenschutz

- (1) Wir sind verantwortlich für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer, sofern wir diese selbst verarbeiten. Wir werden die Angaben zur Person des Teilnehmers sowie seine sonstigen personenbezogenen Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzrechtes verwenden. Wir werden die Informationen nur insoweit speichern, verarbeiten und nutzen, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist bzw. eine Einwilligung des Teilnehmers vorliegt.
- (2) Dies umfaßt auch eine Verwendung zur Ausübung der eingeräumten Nutzungsrechte.
- (3) Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet und anschließend gelöscht.
- (4) Der Teilnehmer kann jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten verlangen.

9. Schlußbestimmungen

- (1) Sollten die Teilnahmebedingungen unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen unberührt.
- (2) Es gilt deutsches Recht. Ein Rechtsweg zur Überprüfung der Auslosung ist ausgeschlossen.

So fügt man einen Rahmen zu seinem Facebook-Profilfoto hinzu:

- 1.) Gehe auf dein Profil

- 2.) Klicke auf dein Profilbild
- 3.) Klicke auf "Profilbild aktualisieren"
- 4.) Klicke auf "Design hinzufügen"
- 5.) Suche nach dem entsprechenden Rahmen*
- 6.) Wähle den Rahmen aus
- 7.) Mit dem Schieber unter dem Bild kannst du die Größe einstellen
- 8.) Darunter kannst du einstellen, wie lange der Rahmen gezeigt werden soll. Nach Ablauf der Zeit wird der Rahmen automatisch entfernt.
- 9.) Zum Schluß auf "Als Profilbild verwenden" klicken - fertig!

*** Unseren aktuellen Rahmen zum Tag der Kinderhospizarbeit findest du in der Auswahlliste unter "Tag der Kinderhospizarbeit"**